

2022 年度企业质量信用报告

泓林微电子（昆山）有限公司

2023-3-31

前 言

1、报告编制说明

- 报告内容客观性声明：本报告内容真实可靠，不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对内容的客观性、真实性负责。
- 报告组织范围：泓林微电子（昆山）有限公司。
- 报告时间范围：2022 年 4 月 1 日至 2023 年 3 月 31 日。
- 报告发布周期：每年发布一次。
- 报告数据说明：报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。
- 报告获取方式：书面形式、公司网站。

2、高层致辞

公司成立以来，始终坚持“顾客至上，以质量为基础，以管理控风险，以创新谋发展，全员管理；“诚信”是泓林微电子成长的“根”，“质量”是泓林微电子发展之“本”，我将始终不渝的带领泓林微全体员工坚持根本、转变观念、科学发展、与时俱进、开拓创新，不断提升企业实力，持续的满足客户和相关方要求的质量方针，精益求精，持续改进，不断为客户创造最大价值。

公司持续推行“以卓越绩效模式为框架的 ISO9001、IATF16949 持续改进体系”，打造顶级的产品品质，严格遵守国家及行业相关法律法规，始终以高于行业标准的内控标准来严格要求自己，不断完善产品质量管理和售后服务体系，切实履行企业质量主体责任，及时解决质量问题，勇于承担质量损失，做好售后服务工作。

我们秉承“以客户为中心”的核心理念，始终坚持“诚信、敬业、责任、创新、和谐”的核心价值观，遵纪守法，诚信经营，公平竞争，致立成为通信设备制造市场产品的研发及推广企业。

——总经理：郝立志

3、企业简介

企业名称：泓林微电子（昆山）有限公司

所有权性质：民营有限责任公司

公司所在地：昆山开发区盛晞路 328 号 2#厂房西单元

主要产品和服务：

通信设备（不含卫星广播电视地面接收设施）、计算机软硬件领域内的技术研发、技术咨询、技术转让和技术服务；通信设备（不含卫星广播电视地面接收设施）、计算机软硬件的生产和销售；货物及技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

泓林微电子（昆山）有限公司是集领先的天线及射频器件提供商，为国家级“高新技术企业”。注册资本 5 千万元，为航锦科技（000818）控股子公司，昆山工厂面积 8000 平方米。

泓林微电子始终坚持创新、追逐行业前沿技术，以高质量发展为导向，历经多年耕耘，从初期的无线基站、终端天线研发到 IPD/SiP/module 产品线完备，全方位支持客户射频前端产品的开发与设计。

泓林微电子拥有全球领先的射频与毫米波（IPD/SiP/AIP）系统级封装技术。目前主要产品包括：天线组件、集成无源芯片和陶瓷无源器件（耦合器、功分器等）、SiP 模组等，可应用于 5G 通信/6G 卫通业务，消费电子、无人机、物联网、汽车、安防监控、健康医疗等多个民用领域。

公司拥有 400MHz~110GHz 的微波、毫米波暗室测试系统，毫米波探针测试平台，可进行无线通信产品及芯片的无源、有源测试。

业务模式：ODM/OEM 模式为国内外的通信运营商及通信设备制造商提供设计开发、生产、销售及产品的售后服务。

目 录

1、企业质量理念	2
2、企业质量管理	2
2.1 质量管理机构	2
2.2 质量管理体系	4
2.3 质量安全风险管理	6
3、企业诚信管理	7
3.1 质量承若	7
3.2 运作管理	8
3.3 营销管理	9
4、质量管理基础	9
4.1 标准管理	9
4.2 计量管理	10
4.3 认证管理	10
4.4 检验检测管理	10
5、产品质量责任管理	11
5.1 产品质量水平	11
5.2 产品售后责任	12
5.3 企业社会责任	12
5.4 质量信用记录	15
6、报告结语	15

1、企业质量理念

公司以经济效益为中心，以过程质量控制为重点，围绕优质、高产、低耗的生产经营目标，通过逐年技术改造和建设，逐步树立以生产制造品质优良、质量可靠、持续向顾客提供满意产品的宗旨，和以先进的制造技术和优良服务、满足并超越用户不断增长的期望，将质量管理理念融入企业经营整个过程，质量意识深入每一位员工心中并外化于实际工作中。

在顾客和市场的需求、期望和偏好方面高度关注，始终以顾客为关注焦点，建立“双赢”战略伙伴，并以此调整和改进生产措施、管理手段，确保赢得市场和顾客的永久信赖。

公司未来的发展思路：积极抓住机遇，努力开拓市场，加强企业管理，努力提高公司的综合实力和核心竞争力，不断将公司打造成为一个“资源节约型、环境友好型、质量效益型”企业。

2、企业质量管理

2.1 质量管理机构

泓林微电子（昆山）有限公司的质量工作由生产总监郑茂刚兼管理者代表负责，设立质量品管部为公司质量管理的专职部门。

公司由总经理、生产总监（兼管理者代表）、分管各部门组成的公司领导层，制定公司战略，确定公司的质量方针、质量目标，并配备相应的资源，建立完善的组织管理，对质量管理的业绩进行评审。由质量品管部全面负责公司各部门质量管理体系的建立及维护，确保 ISO9001、IATF16949 质量管理体系有效执行并持续有效运行。

公司对供应商的管理，专门成立了供应商管理小组，由采购组织 SQE 定期对供应商进行考察和评估，同时对供应商的产品实行批批检验，对产品生产过程的实施监控、不定期巡查、对产品进行最终检验等管理流程。

公司制定了《绩效管理考核制度》、《员工奖惩规定》、用于激励员工创新管理、改善现场作业、提升产品质量和工作效率等。

质量管理架构图：



管理者代表职责和权限：

- 组织建立质量管理体系，负责程序文件和有关部门制定的体系性文件的审核，确保管理体系有效运行，负责管理评审的组织和实施，并向管理评审会提出体系运行及审核情况报告。
- 协助总经理贯彻实施管理方针和目标，领导对全体员工质量意识和能力的培训工作。
- 负责内部质量管理体系审核计划的审批，组织内部质量管理体系审核，对管理体系持续有效地运行负责。
- 负责与顾客、相关方、认证机构等单位就质量管理体系有关事宜进行协调、沟通。
- 负责质量管理体系目标、指标的审核和管理方案的审批。
- 审批重要重大风险及其控制方式。
- 编制年度内部管理体系审核计划和管理评审计划，组织管理评审。

质量部门职责和权限：

- 督促公司产品的质量标准的贯彻执行、质量检验、控制和监督；
- 督促从原材料进厂到产品出厂全过程的质量监督检验控制，建立并实施质量追溯制度，并做好完整的质量记录；
- 根据市场调查、行业及用户反馈质量信息，持续改进产品质量，编制质量计划并推进落实；

- 负责建立完善维护公司质量保证体系及文件，确保 ISO9001、IATF16949 质量管理体系有效执行并持续有效运行；
- 组织与供应商进行质量沟通；对供应商质量管理和产品质量稳定性的监测；与供应商共同改进来料产品质量；
- 负责及时组织对质量问题和不合格的评审，召开质量分析会议，制定纠正预防措施，改进产品质量，确保满足顾客要求；
- 负责处理外部客户投诉，协调参与异常原因分析与改善措施制定、落实，不断提高客户满意度；
- 负责制定质量管理培训计划，定期组织管理人员、检验员、操作员等不同岗位的质量教育培训，提高公司全员质量意识和质量管理水平；
- 督促建立和维护公司的监视与测量系统，建立计量管理制度，组织实施检定、校准计划、运行检查，保证产品测试的数据准确性。

2.2 质量管理体系

公司依据质量管理体系要求标准和本公司的顾客特殊要求，建立的质量管理体系由总经理全面负责的、以授权管理者代表为纽带、以各部门为主体、由 QA 实施监督检查的管理系统。

公司编制了《管理手册》，它描述了公司质量管理体系的基本要求和专业产品生产管理的附加要求，是指导公司内部管理活动、对外提供质量管理保证和认证机构审核的依据。根据《管理手册》，编制了《管理评审控制程序》《内部审核控制程序》，QA 组织每年制定内部审核方案，明确审核范围、目的、准则、方法和审核分工，由管理者代表审核，总经理批准。内部质量审核一般一年至少一次，两次间隔不得超过 12 个月，对审核发现的不符合项，相关责任部门负责人需积极、按要求完成整改，并经审核员验证方可关闭。

要求。每年组织质量培训等活动，分享工作经验、转化管理成果，以提升全员质量意识。公司对所有车间管理人员进行项目管理、QC 七大手法、PDCA 以及产品技术知识等各方面的培训。

公司质量管理考核制度、质量检验规程、生产操作规程、监视和测量设备管理控制程序、纠正和预防措施控制程序、客户投诉控制程序、标识和可追溯性控制程序、内部审核控制程序、文件资料控制程序等程序和制度文件，并定期组织法律法规的识别学习及符合性自评。

为保障企业持续改进，公司制定了纠正和预防措施控制程序以外，并引入 ERP 管理系统，各部门根据年度目标以及管理弱项，逐步改善，不断提升管理水平。同时，通过采用员工满意调查、纠正和预防措施控制、内部评审、年度管理评审、每周例会、每日晨会、QC 小组活动、每月质量分析会议等，确保管理绩效持续改进。

2.3 质量安全风险管理

顾客的满意是我们前进的动力，顾客的不满是我们改进的基础，积极主动地为顾客提供各类沟通渠道，解决其在产品购买前后的各种顾虑及障碍，产品使用中的各类疑难，保证产品使用中的安全和可靠性，公司始终把倾听、满足、解决顾客诉求，超越其期望值以提高其对品牌忠诚度，提升产品的社会认知度以及良好口碑，自始至终从影响甚至决定公司长远发展的战略高度去思考与管理。

2.3.1 事前预防，做好质量安全风险管理。

为了确保产品的正常使用和对于重大质量安全事故的监测和风险评估，从供应商的管理、原材料的管控、合格人员、客户端事件及产品质量问题处理等一系列的制度，成立了以总经理为核心的战略领导和统筹机构，快速有效地应对各种风险。公司在体系中建立完善的危机性质量安全事故的跟踪和处理机制，并成立专门的重大事故处理小组负责质量安全事故的全程跟进和处理，并时刻识别产品在策划和设计、原材料采购、产品制造、储运、使用等过程中的质量安全风险点，从根本上杜绝质量安全风险的发生。上述各项风险的处理和管控有专门的制度保证、专职的部门和领导负责、有标准的操作流程，迅速高效，把控有力。公司自成立至今，未出现过高风险和危机事件，在行内享有盛誉。

2.3.2 积极响应，及时处理质量事故投诉

为了及时、有效地为顾客解决各类问题咨询、投诉，保证持续、高水平的顾客满意度，建立稳固的顾客关系，促进品牌美誉度的长期提升，公司专门建立了面向全国顾客的专门建立市场部，主要为客户提供技术和帮助推广服务，建立与终端顾客的关系，实时为顾客解决各类服务问题。对于质量事故，公司按照严重程度分级分类处理，确保第一时间相应，并提供解决方案，得到客户认可。

投诉受理责任部门在投诉发生后组织成立重大事故处理小组或非重大质量事故处理小组，并由区域销售立即启动事故处理紧急预案，第一时间对质量事故进行处理。对已处理完毕的质量事故，公司会由品管部负责主导，成立质量改善小组，联合研发部、工程部、品管部、生产部以及其它相关部门，分析事故产生的深层原因，并组织实施纠正预防质量改善活动。

3、企业诚信管理

3.1 质量承若

3.1.1 遵守法律法规

公司十分重视对组织运营相关的法律法规政策的识别与遵循。目前，公司建立了完善的质量管理、环境管理，销售产品全部满足销售地区及国家的相关法律法规要求。公司遵守国家法律、法规，地方法律、法规、标准（江苏省/苏州市），行业规范、非法规性指南、同行业、客户及其它相关方的要求、与非政府的协议、本公司员工权益与社会责任的承诺等。

3.1.2 企业质量承诺

公司对外推广合同条款、宣传倡议，让客户了解公司产品，公司承诺所有的宣传信息都没有弄虚作假，公司遵守《中华人民共和国合同法》，严格按照合同条款规定履行义务，在营销过程中保证售出的产品都是通过检验合格的商品。

3.1.2 顾客质量保障

公司通过识别和确定不同顾客的关键需求、期望及差异（即对顾客决策的相对重要性），并将这些重要信息用于研发设计、生产销售和品牌建设活动中，以满足顾客的期望和需求。公司定期对顾客进行拜访，收集顾客信息，了解顾客的期望，聆听顾客的声音，不断的改进，以满足顾客对产品质量更高的期望。

3.2 运作管理

3.2.1 产品设计和开发

公司设立研发中心，是一支高水准技术研发团队，已完成多项重要课题的攻坚任务，取得多项科研成果和技术实用型专利。

在产品设计和开发过程，研发中心成立多方论证小组，产品设计开发控制程序，在项目可行性分析，产品方案设计、小试、中试整体方案设计、中试、产品稳定性评估、批量生产等各阶段均有完善的质量控制检验程序，产品质量和可靠性管理贯穿于产品设计的全过程。

3.2.2 采购

公司建立有《采购控制程序》、《供应商管理程序》等，按照产品的原材料采购标准，由采购部、品管部组成供应商管理小组，实施供应商能力调查、准入评审、材料招标、服务评估等程序，进行供方评价、评审和选择过程进行控制，控制供应商的质量水平。

在原材料供应的过程中，通过《监视和测量控制程序》、《原材料检验规范》和《不合格品处理控制程序》，由品管部落实质量监督工作。公司所采购的所有原辅材料，均按照《物料编码规则》进行材料编码管理，以有效地推行 ERP 系统工作，确保物料的采购、检验、收发、库存管理、盘点、记录等一切物料活动均有物料编号，避免一物多码，一码多物或物码错乱的现象，进一步提高公司对于物料的有效控制和管理。

3.2.2 生产和服务提供

公司建有现代化的工厂和先进的生产检验设备，基础设施齐全,以及高水准的生产队伍和具有开拓创新活力的管理队，并导入 ERP 企业资源管理系统。

公司制定了《监视和测量设备管理控制程序》、《生产与交付管理程序》、《标识和可追溯性控制程序》、《设备管理程序》、《不合格品处理控制程序》、《检验和试验控制程序》、《进料检验作业指导书》等，对生产和服务过程进行有效控制。生产部负责生产过程的全面运营管理，资材部制定生产计划和物料需求计划，同时根据各不同工序的产能差异，合理配置人员和设备，确保生产流程的顺畅。

生产过程中，对不合格品评审、每日质量情况、每个产品的质量状况，都将

通过日报信息、产品质量记录，对产品质量、性能指标，保障如实进行保存、记录、公示。各工序实行自检、互检、专检，所有的检验都依照公司的检验标准和客户的特殊要求进行，不合格的产品坚决不允许出货。货物的运输装卸均经过严格培训，产品出货报告随货同行。

3.3 营销管理

营销管理的实质是需求管理，即对需求的水平、时机和性质进行有效的调解。企业通过搜集竞争对手的概况（历史、质量、价格、产品结构、研发团队、投资力度以及影响力等）、在市场上的占有率、营销手段及策略，从中发现或识别市场的机会。企业不断开拓销售渠道，保证与销售渠道建立良好合作关系。与实力强、信誉好、市场前景优势明显，而且有合作意向的品牌企业。

为保证不断提高产品质量，提升质量服务水平，企业设定顾客投诉对接人员、定期的问卷调查等方式收集客户投诉或者潜在抱怨信息，设定以供销为产品售后服务主体，负责客户售前、售中、售后一切投诉接待、所有投诉处理的谐调和落实、监督管理以及顾客质量咨询和投诉。对顾客抱怨、投诉等信息进行了责任落实。同时每年进行一次顾客满意度调查，对顾客潜在不满进行分析，并将整改落实到责任部门。

4、质量管理基础

4.1 标准管理

公司认真贯彻执行国家、行业、和地方有关标准化的法律、法规、制度，重视研究和跟踪国家标准，所有产品执行现行有效的国家、行业标准。对于国家目前没有的标准，公司编制了企业标准。

公司主要产品级执行标准如下：

在标准化管理方面，通过认真组织学习标准化法规和标准化管理基础知识，将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。在工艺、质量、设备、安全等方面，制定了生产作业指导书、检验作业指导书、设备安全操作规程等标准，从而使产品从原辅材料进厂到成品包装出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础，同时我公司安全还通过三级

标准化。

4.2 计量管理

4.2.1 规范计量管理工作

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，建立了《监视和测量设备管理控制程序》，由QS人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期送外部权威检测机构校检，为公司的计量管理的规范化、标准化提供了有力的保障。

4.2.2 计量器具配备符合规定

公司计量器具的配备根据《监视和测量设备管理控制程序》、工艺和客户要求等进行配备。对监视和测量设备进行验证、核对，登记，分类存放。公司现配备的计量器具有：二次元投影仪、盐雾试验箱、盐水喷雾试验机、能量色散X荧光光谱仪、熔体流动速率仪、恒温恒湿试验箱、色差仪等。

4.2.3 计量器具管理规范，定期校验

公司的计量器具管理依照《监视和测量设备管理控制程序》执行。使用部门进行申请，采购后先送使用部门核对，再送检。校验合格后贴上合格标签，方可使用。QS负责计量器具的管理工作，组织进行内部点检，申请外部效验，由QS负责联系外部权威检测机构进行校准，检测机构必须具备校验资质，并提供证明材料。校验合格后，登记备案，确定下次检测日期，根据本公司的测量设备特性，基本上一年外部校验一次。量检具在使用过程中发生碰撞、剧烈震荡等损伤时，要交QS与第三方进行判定是否能继续使用或者送外部校准，甚至报废。

4.3 认证管理

公司已通过质量管理体系、环境管理体系、有害物质管理体系、安全标准化三级认证等，同时产品主要性能指标和可靠性属于行业领先质量水平。

4.4 检验检测管理

品管部根据国家标准、行业标准、地方标准、企业标准以及客户要求建立公司的内控标准，本公司检验人员严格按照检验作业指导书，对进厂原辅包材料及中间产品、待包品、出厂成品进行检测。

凡是生产用的各种原辅包材料进库前均需经过检验，合格后才能投入使用；

中间产品检验合格后才能送入下一工序生产；出厂成品一律由成品检验员按要求全项检验合格后，附检验合格出货单，成品才能出厂。

目前，企业配备了各类检验设备以及具有专业技术的检验人员，具有良好的检验水平与能力。

实验室仪器有包括二次元投影仪、盐雾试验箱、盐水喷雾试验机、能量色散X荧光光谱仪、熔体流动速率仪、恒温恒湿试验箱等。所有检验人员必须具有较强的专业知识、熟练的仪器操作能力，由专人培训指导，考核合格后方可上岗。

5、产品质量责任管理

5.1 产品质量水平

公司坚持“顾客至上，全员管理；持续的满足客户和相关方要求”的质量方针，始终致力于为顾客提供高性能的产品、可靠的质量、高品质的服务。公司产品质量水平达到行业先进标准要求，对客户承诺如下：

1、公司严格按顾客要求，和国家、行业、企业相关标准组织生产产品，采用先进工艺和优质材料，保证产品的质量、规格和性能与投标文件所述或顾客要求一致。

2、我公司通过了质量管理体系、环境管理体系、有害物质管理体系，质量管理制度科学规范，质量过程严格管理，质量管理档案健全，检验检测设备设施完备，持续满足产品的质量。

3、公司建立了严格规范的检验机制，在产品质量控制上我们始终从源头抓起，坚持做到“不合格的材料不投产，不合格的半成品不转序，不合格的产成品不出厂”的原则，在生产流转过程中也采用自检、互检、专检等措施来保证产品质量，保证不合格品不出厂，成品交付合格率 100%。

4、严格执行产品可追溯制度，生产记录、检验记录、销售记录完整齐全，保证售出的产品具有可追溯性，发生问题第一时间处理，并依法承担质量损害赔偿赔偿责任。

5.2 产品售后责任

公司以顾客为中心，拥有周密迅捷的市场销售和全方位的售后服务，建立了产品质量控制管理规定、客户质量投诉管理，并定期回访，每年进行顾客满意度调查等售后服务。

公司设立部门和人员为客户提供专业的售后服务。市场部：专门提供技术支持，技术答辩服务，确保产品质量先期策划满足顾客要求，品管部：按照客户投诉控制程序的要求，组织客户投诉处理，确保投诉有效、快速的解决。通过不断提升服务，达到持续的满足客户和相关方要求的目的。

5.3 企业社会责任

5.3.1 公司治理

公司遵循现代企业管理经验，根据法律法规的规定，依据《公司章程》制定了相关机构的议事规则或工作细则，明确了决策、执行和监督机构的职责权限，形成了科学合理的职责分工和相互制衡的工作机制，建立与实施内部控制的行为和效果进行监督；对公司内部控制体系的建立健全和有效执行承担监督责任。

5.3.2 员工权益

a) 全面的员工权益保障

员工是公司最宝贵的资源和财富，公司始终坚持“以奋斗者为本”，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国工会法》以及相关的法律、法规和制度，尊重和保护员工的各项合法权益，珍惜员工的生命、健康安全；尊重劳动、尊重知识、尊重价值创造。

公司倡导平等的用工政策，与所有员工都在完全平等自愿、协商一致的原则下签订劳动合同。公司建立完善的用工管理规章制度体系，从制度上保障员工权益。

公司按照国家建立多层次社会保险体系的总体要求，为员工建立基本养老、医疗、工伤、失业和生育保险等社会保险，维护员工的切身利益。同时，积极建立和完善各项福利制度，为员工办理住房公积金，提供全员体检、教育培训、带薪休假、过节礼金等多项福利，以切实改善和提高员工生活质量。公司按照国家建立多层次社会保险体系的总体要求，为所有员工建立基本养老、医疗、工伤、

失业和生育保险等社会保险，维护员工的切身利益。

b) 良好的员工发展平台

根据公司的使命、核心理念、价值观及总体战略规划，公司基于“尊重员工的个性和创造力，注重员工的职位发展，鼓励员工从企业文化、工作实践和多种形式的在岗学习中得到锻炼与提高，将员工的自我发展与企业发展融为一体”的以奋斗者为本的用人理念，建立了以奋斗者为本的人力资源开发和管理系统，不断完善激励机制，加强企业文化建设及员工培训与教育，设计员工职业发展通道，充分发挥和调动员工的潜能，积极营造良好的工作环境和人文环境。

公司一直注重员工教育培训体系建设，建立了内部讲师管理办法，包括新员工入职培训和在职员工培训，实行培训管理制度，提高公司员工的综合素质，营造良好的学习氛围，建立学习型组织，全方位帮助员工提升迎接未来挑战与变革的能力，为公司持续快速发展提供有力的人才保障和智力支持，实现员工与企业的共同发展。公司组织培训的基本形式主要有：外派培训、内训、自学、案例研讨、内部分享等。

c) 有效的员工沟通体系

公司建立有效的沟通机制，全方位、多层次、多途径地听取和采纳员工和其他相关方的意见和建议，以促进各项工作持续改进和提高。为了鼓励全体员工以多种渠道和形式参与公司的管理和建设，形成“全员参与，持续改进”的文化氛围，公司建立《合理化建议制度》，组建合理化评定小组，以邮件、书面、建议箱的方式，收集员工关于技术改进、成本节约、经营管理、文化建设方面的合理化建议，并对采纳的建议监督执行，对达到奖励标准的员工进行公告、绩效加给、表彰的方式进行奖励。为进一步提高组织运作效率，公司各部门、各职位、各地区之间展开多种形式的沟通和交流，促进资源上的合作共享和能力上的互助学习。

d) 丰富的员工业余活动

为员工配置多个休闲娱乐场所、开展丰富多彩的文化娱乐活动来丰富员工的业余生活，例如设置健身器材室、乒乓球室、羽毛球室等，公司深入了解员工文化活动需求，组织各式各样的符合员工喜好的文化活动等。公司在各类员工活动中提倡合理优化资源，发掘出大华人严谨工作外的另一种精彩，并进一步提高了

各类文体活动的吸引力和参与度，深受广大员工好评。

5.3.3 企业安全管理

公司建立由一把手亲自抓的安全管理小组，设置管理部，通过实施安全标准化三级认证。日常中，非常注重员工安全教育，各岗位签订安全责任书，编制安全操作规程，通过各班组、各部门、公司级组成的三级检查，加强日常的安全隐患排查工作。对特殊工种和特种设备，严格按照凭执业资格证书上岗，定期年检。同时，公司还积极开展各种应急演练，查找安全隐患活动，定期进行职业危害检测和员工健康体检。

5.3.4 环境保护

公司通过环境管理体系认证，并通过持续改进，逐步加强环境保护意识。日常管理中，组织相关法律法规的识别和学习，认真分析各环节、各场所产生的环境影响因素，制定相应的措施。对生产经营中产生的水气声渣等废物严格按照相关法规控制，对危险废弃物移交有资质单位处理。产品设计开发和采购材料时，优先考虑环保因素，开发环保系列产品。

5.3.5 资源节约

公司倡导资源节约的理念，制定了相应成本改善政策，用实际行动践行资源节约。公司取得了较好的经济效益和环境效益，达到了节能、降耗、减污、增效的目的。

5.3.6 消费者权益保护

公司产品严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》的要求，按照自愿、平等、公平、诚实信用的原则，履行合同条款，不设定不公平、不合理的交易条件，不强制交易。

5.3.7 公益支持

社会责任是企业的第一责任。始终坚持诚信经营、依法纳税；积极践行循环发展、绿色发展理念。公司以积极的态度组织员工参加各类公益性活动，在党、工会的倡议下，积极组织志愿者活动，改善员工就餐环境，丰富员工餐品种，使员工感受到公司关怀。在各类社会公益活动中，公司领导总是起到模范带头作用，广大员工也积极响应公司号召积极投身到社会公益事业中来，为构建社会主义和谐社会贡献能量与爱心。

5.4 质量信用记录

企业自成立以来无违法违规记录，无质量安全事故，产品品质受到用户的高度评价。

6、报告结语

质量管理是企业的生命，信用是企业的根本，也是制约企业发展的根本因素之一，没有一劳永逸的质量，只有持续改进的质量管理系统，良好的信用需要卓越的质量支撑，需要优秀的服务维系，未来企业将以强烈的责任感和高度的使命感来扎实推进质量管理，稳固维护企业信用。

以卓越的产品质量占领市场，以良好的信誉留住顾客，推进质量管理体系的持续改进和高效运行，全面强化全员维护形象、打造精品的质量意识，将“质量就是生命”、“信用就是根本”的工作理念，付诸于行动，通过进一步开展降低成本增加效益、管理提升活动，将国家法律法规精髓实践于整个企业生产工序中，落实在过程质量监管上，不断提高工作责任心和管控力度，为顾客提供优质产品和服务，坚决履行企业的质量主体责任，以质量为根、诚信为本，向质量要效益、促发展，真正达到诚信经营、以质取胜。

泓林微把质量之根深植于企业发展全过程，把诚信之本贯穿于生产经营的各个环节，未来，我们将以团结实干的工作态度，文明诚信的工作作风，以一个时代领跑者的姿态，奔行于通信行业的前沿，为通信发展创造出奇迹，将为之不懈努力.....

本报告展现了公司在质量诚信建设和实践中的成果，尽管还有不够完善的地方，但总体上可以看出企业对产品的质量和诚信是令人满意的，100%出厂合格率、无质量重大事故的结果诠释了企业质量诚信管理的成果。